



FIȘA DISCIPLINEI

Analiza informațiilor pentru afaceri

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Academia de Studii Economice București
1.2 Facultatea	Management
1.3 Departamentul	Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă
1.6 Programul de studii	Managementul informației în afaceri

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Analiza informațiilor pentru afaceri		
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Adrieon PÂRLOG		
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Adrieon PÂRLOG		
2.4 Modulul de studiu	1/2/3/4/5/6/7/8	2.5 Tipul de evaluare	E
		2.6 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul estimat aferent disciplinei, la programul postuniversitar (in ore fizice)

<i>Distribuția fondului de timp</i>	<i>Ore</i>
3.1 Număr de ore de curs ale disciplinei pe parcursul programului postuniversitar	10
3.2 Număr de ore de seminar ale programului postuniversitar	12
3.3 <i>Total ore curs și seminar</i>	22
3.4 Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
3.5 Documentare în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
3.6 Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	11
3.7 Tutoriat	10
3.8 Examinări	2
3.9 Alte activități:	
3.10 <i>Total ore disciplină</i>	75

4. Precondiții

4.1 De curriculum	Studii de licență absolvite
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții

5.1. Privind desfășurarea cursului	– Prelegerile se desfășoară în săli de curs dotate cu calculator și videoproiector
5.2. Privind desfășurarea seminarului/laboratorului	– Seminariile se desfășoară în săli de seminar cu calculator și videoproiector

5. Competețe specifice acumulate

5.1 Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea metodologiilor de analiză a informațiilor de afaceri necesare luării deciziilor în domeniul economic (identificarea unor cunoștințe metodologice necesare realizării unor soluții pentru probleme din sfera preocupărilor economico-concurențiale; selectarea și luarea de decizii specifice la nivelul organizațiilor mici și mijlocii) - Înțelegerea metodelor și tehnicilor de gestiune a amenințărilor, vulnerabilităților
-----------------------------	---



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, cod 010374, O.P. 22, România
Tel.: + 4.021.319.19.00; + 4.021.319.19.01, Fax: + 4.021.319.18.99, interior 326
E-mail: postuniversitare@ase.ro, Web: www.ase.ro, www.postuniversitare.ase.ro

	<p>oportunităților de afaceri și riscurilor aferente activităților economice</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea capacității de management al informațiilor pentru afaceri - Îmbunătățirea abilităților de prezentare a produselor rezultate în urma prelucrării informațiilor de afaceri
5.2	<p>Competențe transversale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordonarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice; - Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, prelucrarea, stocarea și transmiterea informațiilor în documente de profil, inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațional)

7. Obiectivele disciplinei (conform grilei competențelor specifice acumulate)

7.1	<p>Obiectivul general al disciplinei</p>	<p>Transmiterea și însușirea cunoștințelor teoretice privind folosirea metodelor specifice analizei informațiilor de afaceri, în cadrul normativ intern și internațional</p>
7.2	<p>Obiectivele specifice</p>	<ul style="list-style-type: none"> - însușirea de cunoștințe despre metodele și mijloacele folosite pentru analiza informațiilor din mediul economic privat și guvernamental; - formarea de abilități necesare identificării oportunităților, amenințărilor, vulnerabilităților și riscurilor la adresa activității unei organizații economico-sociale;

8. Conținut

8.1 Cursuri	Metode de predare	Observații
<p>1. Considerații generale privind strategia de dezvoltare generală a unei organizații (structură și interconștientizare) și rolul acesteia în analiza informațiilor de afaceri</p> <ul style="list-style-type: none"> - Funcționalitatea și importanța acesteia - Principiile care stau la baza realizării strategiilor generale și sectoriale într-o organizație economică 	<p>Prelegere academică, dialog colectiv</p>	<p>.....</p>
<p>2. Accepțiunea în care este folosit conceptul de informații pentru afaceri (business/competitive intelligence) în analiza specifică acestora. Abordări stratificate: - inteligență umană, inteligență artificială, business intelligence (informații pentru afaceri)</p>	<p>Prelegerea academică, dialog colectiv</p>	<p>.....</p>
<p>3. Înțelegerea problemei de rezolvat – etapă cheie în analiza informațiilor de afaceri. Comunicarea - concept fundamental în business intelligence (noțiunile de segmente de comunicare, context și zgomot cultural existente între sursele de informații și analist)</p>	<p>Prelegere academică, dialog colectiv</p>	



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, cod 010374, O.P. 22, România
Tel.: + 4.021.319.19.00; + 4.021.319.19.01, Fax: + 4.021.319.18.99, interior 326
E-mail: postuniversitare@ase.ro, Web: www.ase.ro, www.postuniversitare.ase.ro

4. Calitatea datelor și informațiilor în intelligence - Surse și medii de informații; - Calitatea surselor de informații și credibilitatea lor; - Caracteristici de calitate a informațiilor furnizate de sursele de informații și încrederea acordată acestora.	Prelegere academica, dialog colectiv	
5. Metode de analiza informațiilor de afaceri. Metoda gândirii critice combinată cu gândirea laterală.	Prelegere academica, dialog colectiv	
8.2 Seminarii/laboratoare		
	Metode de predare	Observații
1. Structura strategiei de dezvoltare a unei organizații economico-sociale. Valori fundamentale, oportunități, amenințări, amenințări virtuale și riscuri în mediul concurențial. Strategii sectoriale, planuri operationale și tactice. Interconștiențări.	Dezbateri, studiu de caz
2. Date, informații, cunoștințe, intelligence. Modelul abordării acestora în cascadă. Inteligență umană, inteligență artificială, informații pentru afaceri (business intelligence). Conceptul de inferență – fundament al analizei informațiilor pentru afaceri.	Dezbateri, studiu de caz
3. Comunicarea - concept fundamental în business intelligence Cele trei segmente de comunicare în intelligence – particularități ale acestora Context și zgomot cultural comunicațional între sursele de informații și analist	Studiu de caz	
4. Metode de analiza informațiilor pentru afaceri Metoda gândirii critice. Inducție, deductive, abducție, analogie, inferență. Coeficientul de inteligență umană. Studiu de caz.	Dezbateri	
5. Metode de analiza informațiilor pentru afaceri Metoda gândirii laterale. Gândirea emoțională în domeniul afacerilor economice. Coeficientul de inteligență emoțională Studiu de caz.	Dezbateri	
6. Metode de analiza informațiilor pentru afaceri Analiza ipotezelor concurente. Analiza SWOT și profilul competitorului. Studii de caz.	Dezbateri	
7. Tipuri de produse de analiză. Diseminarea produselor.	Studiu de caz	
Bibliografie:		
<ul style="list-style-type: none"> • Revista de informații pentru afaceri, “Business/Competitive Intelligence”, ISBN 2285-3448 		



- Gheorghe SAVU si Adrian PÂRLOG - Producția de informații, Editura MEDRO
- ISBN 978-973-8487-27-7
- John Nollan, “Confidential”, Harper Collins Publisher, 1999
- “Glossary of Terms Used in Competitive Intelligence and Knowledge Management”, Vernon Prior, October 2009
- Lisa Krizan, “Intelligence Essential for Everyone”, Joint Military Intelligence College, 1999, www.scip.org/filed/Resources/Krizan-Intelligence-Essential.pdf
- Ben Gilad and Tamar Gilad, “The Business Intelligence System”, NY: American Management Association, 1988

Bibliografie facultativa:

- Jan Herring, „How Much is your Competitive Intelligence worth” SCIP, vol. 10, no.2, 2007
- Jan Herring, „Create an Intelligence Program for Current and Future Needs”, SCIP, vol. 8, no.5, 2005
- Mark Lowenthal, „Intelligence From Secrets to Policy” 3rd ed. CQ Press, 2005
- Michael Handel, “Leaders and Intelligence”, Frank Cass & Co.LTD,1989
- Joseph Rodenberg, „Competitive Intelligence and Senior Management” Eburon Delft, The Hague, 2007
- D. Blenkhorn and C.S. Fleisher „Teaching CI to three divers groups: Undergraduates, MBAs and Executives” IN: Competitive Intelligence Magazine, 6(4), 2003
- Leonard Fuld, „The Secret Language of Competitive Intelligence”, ISBN 978-0-609-61089-3
- Leonard Fuld, „Competitor Intelligence: How to Get it, How to use it..” NY Wiley, 1985
- C.S.Fleisher, „Competitive Intelligence Education: Competences, Sources and Trends” IN: Information Management Journal, March/April, 2003
- J. Prescott, „Debunking the Academic Abstinence Myth of Competitive Intelligence”, IN: Competitive Intelligence Magazin, 2(4), 1999
- Tyson, W.M. Kirk, „The Complete Guide to Competitive Intelligence” 4th Edition, Leading Edge Publications, ISBN 0-9663219-4-4
- Douglas Bernhardt, „Competitive Intelligence. How to aquire and use corporate intelligence and counterintelligence”, FT Pretince Hall, 2003

9. Coroborarea conținuturilor disciplinelor cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin intermediul acestui curs, studenții vor fi capabili să cunoasca si sa aplice, in mod etic si in deplina legalitate principii, metode si proceduri de analiza informațiilor pentru afaceri necesare deciziei economice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Participarea la activitatiile de curs, studierea bibliografiei de specialitate, 1 lucrare finala (10-12 pg.)	Scris	50 %
10.2 Seminar/laborator	Participarea la activitatiile de seminar, studiile de		50 %



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, cod 010374, O.P. 22, România
Tel.: + 4.021.319.19.00; + 4.021.319.19.01, Fax: + 4.021.319.18.99, interior 326
E-mail: postuniversitare@ase.ro, Web: www.ase.ro, www.postuniversitare.ase.ro

	caz, discutii on-line		
10.6 Standard minim de performanță			
– Nota 5 (cinci)			

Semnătura decanului

.....¹⁾

Data avizării

.....

Semnătura directorului de departament

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Data completării

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

¹⁾ numele, semnătura și ștampila decanului

