



## FIȘA DISCIPLINEI

### Securitatea companiilor

#### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Academia de Studii Economice București
1.2 Facultatea	Management
1.3 Departamentul	Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă
1.6 Programul de studii	Managementul informației în afaceri

#### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Protejarea informațiilor pentru afaceri				
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Adrieon PÂRLOG				
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Adrieon PÂRLOG				
2.4 Modulul de studiu	1/2/3/4/5/6/7/8	2.5 Tipul de evaluare	E	2.6 Regimul disciplinei	OB

#### 3. Timpul estimat aferent disciplinei, la programul postuniversitar (in ore fizice)

Distribuția fondului de timp	Ore
3.1 Număr de ore de curs ale disciplinei pe parcursul programului postuniversitar	10
3.2 Număr de ore de seminar ale programului postuniversitar	13
3.3 Total ore curs și seminar	23
3.4 Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
3.5 Documentare în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
3.6 Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
3.7 Tutoriat	10
3.8 Examinări	2
3.9 Alte activități: .....	
3.10 Total ore disciplină	75

#### 4. Precondiții

4.1 De curriculum	Studii de licență absolvite
4.2 De competențe	Nu este cazul

#### 5. Condiții

5.1. Privind desfășurarea cursului	– Prelegerile se desfășoară în săli de curs dotate cu calculator și videoproiector
5.2. Privind desfășurarea seminarului/laboratorului	– Seminariile se desfășoară în săli de seminar cu calculator și videoproiector

#### 5. Competețe specifice acumulate

5.1 Competețe profesionale	
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Utilizarea metodologiilor de asigurare a securității companiilor necesare asigurării continuității activității acestora (identificarea unor cunoștințe metodologice necesare asigurării unor soluții pentru probleme din sfera securității economico-concurențiale; selectarea și luarea de decizii specifice la nivelul organizațiilor mici și mijlocii )</li><li>- Înțelegerea metodelor și tehnicilor de gestiune a amenințărilor, vulnerabilităților</li></ul>



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, cod 010374, O.P. 22, România  
Tel.: + 4.021.319.19.00; + 4.021.319.19.01, Fax: + 4.021.319.18.99, interior 326  
E-mail: postuniversitare@ase.ro, Web: [www.ase.ro](http://www.ase.ro), [www.postuniversitare.ase.ro](http://www.postuniversitare.ase.ro)

	<p>și riscurilor aferente activităților economice</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dezvoltarea capacității de management al informațiilor pentru afaceri și de asigurare a securității fizice a personalului companiei</li> </ul>
<p>5.2 Competențe transversale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordonarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierahice;</li> <li>- Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, prelucrarea, stocarea și transmiterea informațiilor în documente de profil, inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațional)</li> </ul>	

**7. Obiectivele disciplinei (conform grilei competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Transmiterea și însușirea cunoștințelor teoretice privind folosirea metodelor specifice de asigurare a securității unei afaceri, în cadrul normativ intern și internațional
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- însușirea de cunoștințe despre metodele și mijloacele folosite pentru asigurarea securității în mediul economic privat și guvernamental;</li> <li>- formarea de abilități necesare identificării amenințărilor, vulnerabilităților și riscurilor la adresa adresa activității unei organizații economico-sociale;</li> </ul>

**8. Conținut**

8.1 Cursuri	Metode de predare	Observații
<p>1. Introducere în tematica securității organizațiilor private și guvernamentale.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelul rivalității competitive</li> <li>- Concepte generale: <ul style="list-style-type: none"> <li>o organizații autoadaptive în era cunoașterii</li> <li>o continuitatea afacerii</li> <li>o strategii generale de securitate</li> <li>o strategii sectoriale</li> <li>o planuri operationale și tactice pentru asigurarea securității organizațiilor</li> </ul> </li> <li>- Active tangibile și intangibile</li> <li>- Amenințare, vulnerabilitate, risc</li> <li>- Expresia cantitativă a riscului de securitate</li> <li>- Conceptul contraintelligence</li> </ul>	Prelegere academică, dialog colectiv	.....



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, cod 010374, O.P. 22, România  
Tel.: + 4.021.319.19.00; + 4.021.319.19.01, Fax: + 4.021.319.18.99, interior 326  
E-mail: postuniversitare@ase.ro, Web: [www.ase.ro](http://www.ase.ro), [www.postuniversitare.ase.ro](http://www.postuniversitare.ase.ro)

<p>2. Domeniile securitatii unei organizatii</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Metrici de securitate</li> <li>- Securitatea fizica</li> <li>- Securitatea documentelor</li> <li>- Securitatea informatiilor existente in sisteme IT (Infosec)</li> <li>- Securitatea comunicatiilor (Comsec)</li> <li>- Securitatea personae</li> </ul>	<p>Prelegerea academica, dialog colectiv</p>	<p>.....</p>
<p>3. Competitiv intelligence defensiv</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ciclul contra competitive intelligence</li> <li>- Contra Competitor Intellicence ( CCI ) <ul style="list-style-type: none"> <li>o CCI activ</li> <li>o CCI pasiv</li> </ul> </li> <li>- Radiografia spatiului operational si gestiunea acestuia <ul style="list-style-type: none"> <li>o Dezinformarea activa</li> <li>o Dezinformarea pasiva</li> <li>o Manipularea (Inselarea)</li> <li>o Ecranarea</li> </ul> </li> </ul>	<p>Prelegere academica, dialog colectiv</p>	
<p>4. Metodologia “ 3-STOP” in Contra Competitor Intelligence</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contra-intelligence-ul evenimentelor publice (targuri, expozitii, congrese, cursuri open, seminarii etc. )</li> <li>- Contra elicitation in spatial informatiilor pentru afaceri</li> <li>- Tehnici de contra-elicitation</li> </ul>	<p>Prelegere academica, dialog colectiv</p>	
<p><b>8.2 Seminarii/laboratoare</b></p>	<p>Metode de predare</p>	<p>Observații</p>
<p>1. Active tangibile si intangibile</p> <p>Aminintare, vulnerabilitate, risc</p> <p>Expresia cantitativa a riscului de securitate</p> <p>Conceptul contraintelligence</p>	<p>Dezbatere, studiu de caz</p>	<p>.....</p>
<p>2. Securitatea fizica</p>	<p>Dezbatere, studiu de caz</p>	<p>.....</p>



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, cod 010374, O.P. 22, România  
Tel.: + 4.021.319.19.00; + 4.021.319.19.01, Fax: + 4.021.319.18.99, interior 326  
E-mail: postuniversitare@ase.ro, Web: [www.ase.ro](http://www.ase.ro), [www.postuniversitare.ase.ro](http://www.postuniversitare.ase.ro)

<p>Securitatea documentelor</p> <p>Securitatea informatiilor existente in sisteme IT (Infosec)</p> <p>Securitatea comunicatiilor (Comsec)</p> <p>Securitatea personae</p>		
<p>3. Dezinformarea</p> <p>    a. Dezinformarea activa</p> <p>    b. Dezinformarea pasiva</p> <p>Manipularea (Inselarea)</p> <p>Ecranarea</p>	<p>Studiu de caz</p>	
<p>4. Contra-intelligence-ul evenimentelor publice (targuri, expozitii, congrese, cursuri open, seminarii etc.)</p> <p>Studiu de caz.</p>	<p>Dezbatere</p>	
<p><b>Bibliografie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revista de informatii pentru afaceri, “Business/Competitive Intelligence”, ISBN 2285-3448</li> <li>• Gheorghe SAVU si Adrian PÂRLOG - Producția de informații, Editura MEDRO</li> <li>• ISBN 978-973-8487-27-7</li> <li>• John Nollan, “Confidential”, Harper Collins Publisher, 1999</li> <li>• “Glossary of Terms Used in Competitive Intelligence and Knowledge Management”, Vernon Prior, October 2009</li> <li>• Lisa Krizan, “Intelligence Essential for Everyone”, Joint Military Intelligence College, 1999, <a href="http://www.scip.org/filed/Resources/Krizan-Intelligence-Essential.pdf">www.scip.org/filed/Resources/Krizan-Intelligence-Essential.pdf</a></li> <li>• Ben Gilad and Tamar Gilad, “The Business Intelligence System”, NY: American Management Association, 1988</li> </ul> <p><b>Bibliografie facultativa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jan Herring, „How Much is your Competitive Intelligence worth” SCIP, vol. 10, no.2, 2007</li> <li>• Jan Herring, „Create an Intelligence Program for Current and Future Needs”, SCIP, vol. 8, no.5, 2005</li> <li>• Mark Lowenthal, „Intelligence From Secrets to Policy” 3rd ed. CQ Press, 2005</li> <li>• Michael Handel, “Leaders and Intelligence”, Frank Cass &amp; Co.LTD,1989</li> <li>• Joseph Rodenberg, „Competitive Intelligence and Senior Management” Eburon Delft, The Hague, 2007</li> <li>• D. Blenkhorn and C.S. Fleisher „Teaching CI to three divers groups: Undergraduates, MBAs and Executives” IN: Competitive Intelligence Magazine, 6(4), 2003</li> <li>• Leonard Fuld, „The Secret Language of Competitive Intelligence”, ISBN 978-0-609-61089-3</li> <li>• Leonard Fuld, „Competitor Intelligence: How to Get it, How to use it..” NY Wiley, 1985</li> <li>• C.S.Fleisher, „Competitive Intelligence Education: Competences, Sources and Trends” IN: Information Management Journal, March/April, 2003</li> <li>• J. Prescott, „Debunking the Academic Abstinance Myth of Competitive Intelligence”, IN: Competitive Intelligence Magazin, 2(4), 1999</li> </ul>		



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, cod 010374, O.P. 22, România  
Tel.: + 4.021.319.19.00; + 4.021.319.19.01, Fax: + 4.021.319.18.99, interior 326  
E-mail: postuniversitare@ase.ro, Web: [www.ase.ro](http://www.ase.ro), [www.postuniversitare.ase.ro](http://www.postuniversitare.ase.ro)

- Tyson, W.M. Kirk, „The Complete Guide to Competitive Intelligence” 4th Edition, Leading Edge Publications, ISBN 0-9663219-4-4
- Douglas Bernhardt, „Competitive Intelligence. How to acquire and use corporate intelligence and counterintelligence”, FT Prentice Hall, 2003

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinelor cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Prin intermediul acestui curs, studenții vor fi capabili să cunoască și să aplice, în mod etic și în deplina legalitate principii, metode și proceduri de asigurarea securității organizațiilor economice.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Participarea la activitățile de curs, studierea bibliografiei de specialitate, 1 lucrare finală ( 10-12 pg.)	Scris	50 %
10.2 Seminar/laborator	Participarea la activitățile de seminar, studiile de caz, discuții on-line		50 %
10.6 Standard minim de performanță – Nota 5 (cinci)			

Semnătura decanului

.....<sup>1)</sup>

Data avizării

.....

Semnătura directorului de departament

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Data completării

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

<sup>1)</sup> numele, semnătura și ștampila decanului